



JAARVERSLAG 2019

Stichting LUDWIG



Inhoudsopgave

Bestuursverslag	3
1. Samenvatting	4
2. Beleidsplan 2019	5
2.1 Over LUDWIG	5
2.3 Projecten.....	7
2.4 Ontwikkeling	13
2.5 Partners.....	14
2.6 Financiers	15
3. Publieksbereik	16
3.1 Kwantitatief bereik	16
3.2 Social media analyse	19
4. Organisatie	22
5. Begroting 2020.....	25
JAARREKENING.....	26
6. Toelichting jaarrekening 2019	27
7. Balans per 31 december 2019	28
8. Staat van baten en lasten over 2019.....	29
9. Kasstroomoverzicht over 2019.....	30
10. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	31
11. Toelichting op de balans per 31 december 2019	32
12. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019.....	33
13. Accountantsverklaring	35

Bestuursverslag

1. Samenvatting

2019 was voor LUDWIG een rijk en inspirerend jaar. LUDWIG reisde de wereld rond voor een internationale tournee en nam een tweede cd op met Barbara Hannigan. Het meerjarige project *Verdronken Land*, over klimaatverandering en de stijgende zeespiegel, werd gelanceerd. LUDWIG investeerde in jong talent in het project *Lucie in het Klooster* en startte het vierde onderdeel in de serie *LUDWIG en het Brein*, *Brainwave #4: LUDWIGs Ballroom Band*. Naast de eigen projecten voerde LUDWIG meerdere projecten in opdracht uit, o.a. voor NPO Radio4, Wisdom in Business Conference en HetHEM. De activiteiten die LUDWIG ondernam in 2019 weerspiegelen de kwaliteit en veelzijdigheid van het collectief. En zorgden voor een breed en zeer divers publieksbereik in binnen- en buitenland en online en offline, alsmede een significante stijging in websitebezoeken en social media-volgers. In totaal ruim 32.000 mensen bezochten in 2019 een activiteit van LUDWIG (excl. online bezoekers).

2019 was het eerste jaar waarin LUDWIG een tweejarige subsidie kreeg van het Amsterdams Fonds voor de Kunst om zich verder te ontwikkelen op zakelijk vlak en wat betreft publieksbereik. Het team en bestuur van LUDWIG nam de organisatiestructuur, de branding en communicatiestrategie onder de loep met een keur aan experts uit verschillende sectoren. Van daaruit werd een andere organisatiestructuur opgezet en werd de positionering van LUDWIG aangescherpt. Vanaf 2020 voert LUDWIG het nieuwe beleid vanuit de nieuwe structuur uit.

Daarnaast ontving LUDWIG verschillende projectondersteuning van o.a. het Prins Bernhard Cultuurfonds en Fonds Podiumkunsten. In 2019 werd het sponsorcontract met AmerArt NV verlengd voor de jaren 2019 en 2020 en werd een nieuwe private financier (naamsvermelding niet gewenst) aan boord gebracht voor diezelfde periode. Daarnaast werd het project *Verdronken Land* gesponsord door Waterschap Amstel, Gooi & Vecht.

Het driekoppige bestuur kreeg in januari 2019 zijn definitieve vorm, met Marjolijn Vencken als de nieuwe voorzitter, Joost Kok als penningmeester en Wilmar de Visser, die zijn taak als voorzitter neerlegde maar als algemeen lid en vertegenwoordiger van de musici aanbleef in het bestuur. De dagelijkse leiding was in handen van Peppie Wiersma (artistiek), Irene Witmer (zakelijke leiding van de orkestprojecten) en Nadine Zijp (zakelijke leiding over de LUDWIG-eigen producties). Cato Ootes werd aangesteld als vaste productie leider, en het team werd aangevuld met administratief medewerker Natalia Torella Prat.

2. Beleidsplan 2019

2.1 Over LUDWIG

LUDWIG, opgericht in 2013 door een collectief van bevlogen musici, initieert en produceert innovatieve en kwalitatieve cultuurprojecten waarin laagdrempelig verbinding wordt gelegd tussen de muziek, maatschappelijke actualiteit en -impact. Dit doet LUDWIG door gebruik te maken van vakmanschap, technologie en verbeeldingskracht. Muziek -klassiek en hedendaags- is daarbij een oorspronkelijke factor. LUDWIG zet de verbeelding in om op laagdrempelige manier bewustzijn te creëren en/of een keukentafelgesprek over maatschappelijke vraagstukken te initiëren, en onderzoekt zo de maatschappelijke impact van muziek. Daarnaast heeft LUDWIG een levendige orkestpraktijk.

De projecten van LUDWIG hebben een sterke herkenbare signatuur; altijd grensverleggend, publieksgericht, verrassend, van hoog artistiek niveau en artistiek relevant.

LUDWIG is internationaal bekend van de concerten met de internationale sterzangeres en – dirigente Barbara Hannigan. LUDWIG nam met haar het album *Crazy Girl Crazy!* op en won daar een Grammy in 2018. LUDWIG heeft zich in het binnenland een naam verworven met het meerjarige project LUDWIG en het Brein waarin LUDWIG samen met wetenschappers en zorgprofessionals op onderzoek gaat naar de effecten van muziek op het brein. Verder is LUDWIG veelvuldig te horen op NPO Radio 4, regelmatig te zien bij Podium Witteman en te zien en te horen in concertzalen in heel Nederland.

2.2. Activiteiten

LUDWIG werkte in 2019 aan drie pijlers:

LUDWIG en het Brein

In LUDWIG en het Brein onderzoekt LUDWIG i.s.m. onder meer wetenschappers de invloed van muziek op het brein. In de Brainwaves presenteert LUDWIG de bevindingen aan het publiek.

Verdronken Land

Het meerjarige project Verdronken Land gaat over klimaatverandering en de stijgende zeespiegel. Het project kaart de thematiek aan vanuit verschillende invalshoeken en kunstvormen en belicht en bevraagt zo onze dagelijkse houding ten opzichte van het water in onze directe omgeving.

LUDWIG werd in 2019 lid van het UNESCO Global Network of Water Museums.

LUDWIG Orchestra

LUDWIG toert in verschillende bezettingen langs concertzalen en muziekfestivals in binnen- en buitenland. Het musici-collectief presenteert zich van klein ensemble tot compleet symfonieorkest, afhankelijk van de gelegenheid, de locatie, het thema of het kader van het evenement. Daarbij wordt LUDWIGs kwaliteit en bevlogenheid alom herkend door programmeurs, pers en publiek. Door de programma's op

vernieuwende wijze samen te stellen, deze met randprogrammering te omkaderen en op verrassende wijze te presenteren, wil LUDWIG zijn publiek een intense concertervaring bieden. Om het orkest optimaal onder de aandacht te brengen ontwikkelde LUDWIG in 2019 de nieuwe website www.LUDWIG-orchestra.com.



LUDWIG Orchestra – foto Annelies van de Vegt

2.3 Projecten

Maangezicht

LUDWIG programmeerde een concert voor 12 musici en sopraan Laetitia Gerards met werken waarvoor componisten zich lieten inspireren door de nacht, van Mendelssohn tot Schönberg. Speciaal voor dit concert ontwierp Hans van der Woerd een animatie van de maan, die naar zijn zenit steeg en weer onderging. Aan Nederlands componist Max Knigge werd een compositieopdracht verstrekt, die op 11 januari in première ging.



Maangezicht – foto Hans van der Woerd

LUDWIG en Dementie

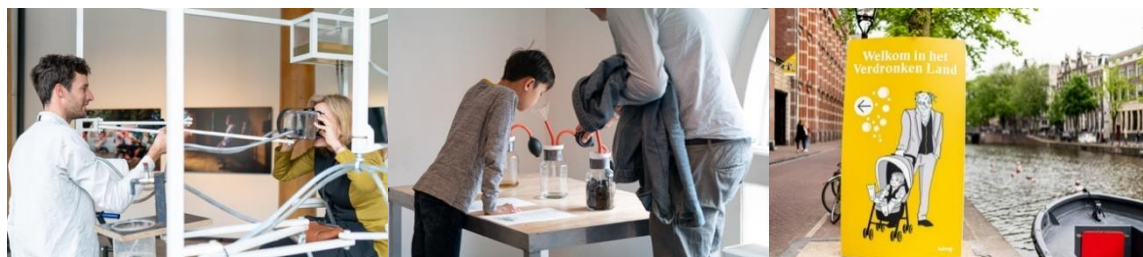
Als onderdeel van LUDWIG en het Brein werd het project Muziek als Medicijn ontwikkeld, daarin onderzoekt LUDWIG de toepassing van muziek in de zorg. In januari 2019 realiseerde LUDWIG een programma over dit onderwerp in de Zorgcirkel Purmerend. Met medewerking van onder andere neuro-musicoloog Artur Jaschke, violiste Geerte de Koe, de Tover tafel en Manon Bruinsma van Music & Memory. Er werden twee mini-symposia georganiseerd voor cliënten, medewerkers en mantelzorgers van cliënten van de Zorgcirkel in Purmerend, waarin de positieve effecten van muziek in de behandeling van, communicatie met en zorg voor dementerende ouderen in theorie en praktijk werd uitgelicht. Daarmee rondde LUDWIG de Brainwaves 1 t/m 3 inhoudelijk en financieel af en startte een nieuwe fase.

Pop-up Museum Verdrongen Land

Verdrongen Land trapt af met het pop-up Museum Verdrongen Land in het Compagnietheater in Amsterdam in mei 2019, en in juni 2019 in Undercurrent i.h.k.v. We Make the City 2019. Vanuit de visie dat muziek een wezenlijke rol kan spelen bij het voeren van het publieke debat bracht LUDWIG een keur aan stemmen en perspectieven op het thema samen in het pop-up museum. Met o.a. sculpturen van Isaac Cordal in het water, foto's van Zilveren Camera winnares Cynthia Bol, een installatie van Jules van Hulst en een in opdracht van LUDWIG gemaakte compositie van Piet Jan van Rossum. Vertegenwoordigers uit alle hoeken van de maatschappij,

-van beleidsmakers en milieuactivisten tot gewone burgers en kunstenaars- werden uitgenodigd op de LUDWIG-zeepkist hun zegje te doen over de waterproblematiek.

Bedoeling was alle zintuigen te prikkelen en te laten horen, zien, voelen en zelfs te proeven wat de kracht en dreiging van water is. Wat gebeurt er als wij niets doen, als wij iets doen, of als wij alles doen? Op speelse en laagdrempelige wijze ervoeren bezoekers hoe je kunt denken en spreken over de stijgende zeespiegel en wat je zelf kunt doen om je voeten droog te houden.



De Watertransformator en Ambassade van de Noordzee@ pop-upmuseum Het Verdrongen Land
foto's Hans van der Woerd

Verdrongen Land 2019 werd gerealiseerd i.s.m. Compagnietheater, Waterschap Amstel, Gooi & Vecht, We Make The City 2019, Drinkable Rivers en Amsterdams Fonds voor de Kunst.

The Rake's Progress

De succesvolle samenwerking met Barbara Hannigan kreeg in 2019 een vervolg met de opera *The Rake's Progress* van Igor Stravinsky. Onder leiding van Barbara Hannigan, en met solisten uit haar talentontwikkelingsprogramma Equilibrium, speelde LUDWIG 9 voorstellingen van Stravinsky's *The Rake's Progress*. LUDWIG opereerde in een kamerorkestbezetting van 41 musici.

LUDWIG speelde twee geënceneerde voorstellingen in de Brusselse Munt, op uitnodiging van het Klara Festival. Deze zelfde voorstelling ging met een andere cast en semi-scenisch ook mee op een Europese tournee in mei 2019, die langs de Philharmonie in Parijs, het Concertgebouw in Amsterdam, het Konzerthaus in Dortmund, het Kulturpalast in Dresden en de Elbphilharmonie in Hamburg reisde.

Opera Magazine (sept. 2019) over LUDWIG in *The Rake's Progress*:

"Barbara Hannigan's interpretation had the assurance of a seasoned expert and LUDWIG orchestra responded in kind. Their string tutti had a punchy energy that surged through the auditorium: the passacaglia-like string quartet before the graveyard has rarely sounded more disturbing; the principal mariachi blare between the scenes of Act 2 felt almost submersive."

Ojai Festival en Aldeburgh Festival

Direct na de Europese tournee ging LUDWIG in juni op reis naar Californië en de Verenigde Staten. In Ojai en Snape Maltings/Aldeburgh was Barbara Hannigan Music Director in 2019. Op haar uitnodiging was LUDWIG op beide festivals orchestra in residence. De musici hebben op die festivals met grote bijval opgetreden in wisselende bezettingen en met zeer uiteenlopend repertoire – van Haydn via Stravinsky en Rachmaninoff tot moderne componisten als Vivier, Turnage en

Knussen, van Gershwin en ballroom repertoire tot muziek van spectralist Grisey, en van kamermuziek tot opera.

Onder leiding van Barbara Hannigan en twee andere dirigenten werden in totaal 10 verschillende programma's gespeeld, met in totaal 30 werken in wisselende bezetting. 6 concerten met 17 werken daarvan werden twee weken later hernomen op het door Benjamin Britten opgerichte Aldeburgh Festival in Snape Maltings (Zuid-Engeland).



Barbara Hannigan en LUDWIG Orchestra – foto Annelies van der Vegt

CD opname *La Passione*

Tot slot namen LUDWIG en Barbara Hannigan twee werken van het tournee-repertoire op voor cd. Het album getiteld *La Passione* komt in maart 2020 uit en bevat werken van o.a. Grisey, Nono en Haydn.

Brainwaves #4: LUDWIG's Ballroom Band

LUDWIG bedacht met Brainwave #4: LUDWIG's Ballroom Band een vette multiplier voor de positieve effecten van muziekbeleving en presenteerde de ultieme hersengymnastiek met het programma LUDWIG's Ballroom Band & Erik Scherder. Prof. Erik Scherder en Cuna Knecht vertelden het publiek in twee presentaties wat dansen losmaakt in het brein en aansluitend werd de daad bij het woord gevoegd met de voetjes van de vloer! Van Weense wals tot Rock & Roll - alle stijlen passeerden de revue.

Op 1 november werd in de Zuiderkerk in Amsterdam een eerste pilot van dit nieuwe project gepresenteerd in het kader van LUDWIG's Brainwaves. LUDWIG werkte samen met de Amsterdamse Studenten Dans Vereniging.

In het NRC Handelsblad verscheen een enthousiaste recensie van Misscha Spel over het concert:

"In Het dansende brein vertelt hersenprofessor Erik Scherder je alles over hersenen. Daarna wordt er een uur heilzaam gewalst en gerumbaat op

livemuziek door LUDWIGs Ballroom Band. Resultaat: de meest bizarre én amusante voorstelling in jaren."



LUDWIGs Ballroom Band op Ojai Festival – foto Annelies van de Vegt

WaterWalks: De Amstel en Songs of the Ox

In oktober kreeg het project Verdrongen Land een vervolg met WaterWalks, waarin LUDWIG i.s.m. Drinkable Rivers bouwt aan een levende database van de rivieren van de wereld. Componiste Kate More, programmamaker Quirine Winkler en Li-An Phoa van Drinkable Rivers verzamelden data in verschillende vormen tijdens een tweedaagse wandeltocht langs de Amstel. Zo werd aandacht gevraagd voor het belang van schone rivieren voor de samenleving en de rol van het water in je directe omgeving. In december 2019 werd de tweede wandeling georganiseerd; componiste Kate More liep in zes weken van Oss naar Killdare in Ierland en bracht daarmee een ode aan de diverse rivieren die een rol spelen in haar stamboom. De data die wordt verzameld in de WaterWalks wordt samengebracht op een interactieve en innovatieve digitale kaart, ontworpen door Hans van der Woerd en Rijn van der Woerd (zie ook www.waterwalks.nl).

Lucie in het Klooster

Lucie Horsch en LUDWIG zetten hun samenwerking voort – al eerder stonden het collectief en de supergetalenteerde blokfluitiste samen op het podium. In november en begin december 2019 toerde het programma *Lucie in het Klooster* door Nederland en Duitsland. Lucie kreeg coaching op het gebied van programmasamenstelling en randprogrammering, career management en management agencies, social media en fondsenwerving. In samenwerking met Cecilia Bernardini en onder leiding van Peppie Wiersma werd een programma samengesteld rondom de Ospedale della Pietà in Venetië, waar weesmeisjes een religieuze en muzikale opleiding genoten. Vivaldi was als muziekdocent aan de Ospedale verbonden en componeerde veel van zijn muziek voor de getalenteerde meisjes. Vanuit heel Europa reisde publiek aan om ze te horen spelen. De meisjes stonden achter een houten afscheiding of op balkons, onzichtbaar voor het publiek

om de hemelse muzikale ervaring niet te laten verstoren door aardse gedachten. Anno 2019 zijn de tijden veranderd, maar de herinnering aan de Ospedale concertpraktijk nodigt uit tot experiment...Met muziek van o.a. Vivaldi, Telemann en Quentin.

Voor dit project werd LUDWIG financieel gesteund door het Prins Bernhard Cultuurfonds.



*Campagnebeeld Lucie in het Klooster
beeld en foto: Hans van der Woerd*

Concerten in opdracht

Zoals elk jaar kreeg LUDWIG, bekend om zijn verrassende combinaties in programma's en spannende concertvormen, verschillende verzoeken om een concert te programmeren of voor een andersoortig evenement een optreden te bedenken.

Happy Bachdag

In maart verzorgde LUDWIG een pop-up optreden op de jaarlijkse Happy Bachdag van 24Classics.

Opening installatie van Studio RAAAF in HetHEM

Op 19 juni werd de invulling van de opening van HetHEM in Zaandam verzorgd, LUDWIG gaf het Koen Kapteijn een opdracht een compositie en elektronische soundscape te maken en uit te voeren bij de onthulling van de installatie die Studio RAAAF maakte voor de opening van HetHEM. LUDWIG speelde een prachtige compositie voor 8 trombonisten die zich in een ruimtelijke setting door de installatie bewogen.

Uitmarkt Amsterdam

In augustus speelde Lucie Horsch op de Uitmarkt om haar tournee met LUDWIG in november en december te promoten.

Wisdom in Business

In oktober werkte LUDWIG mee aan een congres over de kansen die spiritualiteit biedt binnen bedrijven (Wisdom in business). LUDWIG verzorgde een korte lezing over de invloed van muziek op het brein in het algemeen, en in het bijzonder op de rustgevendende effecten van muziek. Daarnaast verzorgde LUDWIG, vertegenwoordigd

door harpiste Gwyneth Wentink en celliste Larissa Groeneveld, acht korte concerten.



NPO Radio 4 Hart & Ziel Festival en Slotconcert

Op uitnodiging van NPO Radio 4 en AVROTROS stelde artistiek directeur Peppie Wiersma een middag- en een avondprogramma samen als afsluiting van de Hart & Ziel-week van NPO Radio 4, waarin de top 400 van de klassieke muziek waarop door luisteraars zelf is gestemd, ten gehore wordt gebracht.

Het repertoire strekte zich uit van Bachs Erbarme dich en Vivaldi's La Notte tot delen uit het Requiem van Fauré en Prokofjevs Romeo en Julia tot en met Glenn Miller's Moonlight Serenade. Het middagprogramma in de Hertz bestond uit 4 concerten van een half uur, waarin jong talent een hoofdrol vertolkte: Lucie Horsch (blokfluit), Sasha Witteveen (contrabas) en het Nationaal Gemengd Jeugdkoor. 's Avonds werkten zij ook weer mee. Bij dat concert werd gewerkt met theatrale belichting en plaatsing van musici op bijzondere plekken in de zaal. Het programma was zo samengesteld dat de stukken elkaar vloeiend opvolgden en het hele concert zich in één organische boog zonder tussentijds applaus voltrok. Extra soliste was bij dat concert sopraan Aphroditi Patoulidou, waarmee LUDWIG een vervolg gaf aan de samenwerking met Hannigan's talentontwikkelingsprogramma Equilibrium.



*LUDWIG en het Nederlands Gemengd Jeugdkoor
op het NPO Radio 4 Hart en Zielfestival - foto Marc Wielaert*

2.4 Ontwikkeling

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst kende Ludwig voor de periode 2019-2020 een tweejarige subsidie toe, bestemd voor zakelijke ontwikkelingen en het bevorderen van publieksbereik.

LUDWIG werkte in 2019 voor het eerst met een zogenaamd Business Collectief, parallel aan het collectief van musici dat aan de wieg van LUDWIG stond. Het Business Collectief (BC) werd gevormd door een artistiek leider (Peppie Wiersma), een zakelijk leider orkestprojecten (Irene Witmer) en een zakelijk leider voor de LUDWIG eigen producties en maatschappelijke projecten (Nadine Zijp). Het BC werd projectmatig, en dus parttime) ondersteund door een productie leider, bibliothecaris, productieassistent, marketing- en communicatiemedewerker en een administratief medewerker. 2019 was het jaar waarin LUDWIG onderzocht of deze vorm voldoende ruimte geeft om zowel de meer conventionele orkestprojecten als de meer innovatieve maatschappelijke projecten tot wasdom te laten komen. Ondersteund door een keur aan externe en interne adviseurs, die zowel gevraagd als ongevraagd advies uitbrachten, onderzocht het BC samen met het bestuur hoe LUDWIG als organisatie kan worden ingericht om beide takken in het artistieke beleid gelijkwaardige aandacht te geven. De vorm waar in 2019 voor is gekozen heeft een sterke ontwikkeling voortgebracht. De orkestprojecten hadden een enorme wereldwijde zichtbaarheid en groot publieksbereik, en ze gaven een stevige impuls aan de financiële situatie van LUDWIG. De tournee met Barbara Hannigan bood financiële stabiliteit en continuïteit. Meer zakelijke focus op de maatschappelijke projecten heeft ertoe geleid dat LUDWIG nieuwe projecten heeft kunnen initiëren, waarmee nieuwe partnerschappen zowel binnen als buiten de culturele sector zijn aangegaan, een nieuw publiek is bereikt en een vruchtbare grondslag is gelegd voor toekomstige projecten. Kortom, de gelijkwaardige aandacht vanuit de expertise van de twee zakelijk leiders heeft zijn vruchten afgeworpen. Echter, het is ook gebleken dat het uitvoeren van de veelzijdige en inhoudelijk en financieel soms complexe projecten van LUDWIG moeilijk samengaat met het bewaken van lange termijn doelstellingen en het bouwen van een (financieel en/of organisatorisch) fundament voor toekomstige projecten. LUDWIG wil op de actualiteit in kunnen spelen - artistieke en organisatorische wensbaarheid is daarvoor essentieel. Op basis van gesprekken die het BC voerden met verschillende adviseurs heeft LUDWIG daarom besloten vanaf 2020 verder te gaan als een meer procesmatige organisatie die opereert naar het start-up model. Aangestuurd door de Algemeen&Artistiek directeur worden projecten opgestart door een team met specifieke expertise, en vanuit het basisbeginsel van tussentijdse evaluatie en aanpassing. Projecten kunnen zo beter worden toegesneden op de doelgroep van publiek en uitvoerenden, afnemers als zalen en opdrachtgevers, en mogelijke financiers. Uiteindelijk doel is een stabiele en duurzame organisatie te bouwen. Met een bredere financieringswaaier, die minder sterk gericht is op de culturele sector zelf, en meer gebruikt maakt van de intrinsieke thema's van de projecten kan LUDWIG samenwerkingen met verschillende domeinen aangaan en haar maatschappelijke impact vergroten en versterken.

LUDWIG realiseerde in 2019 meer producties in eigen beheer, waarmee een begin is gemaakt met het bouwen van een eigen achterban. LUDWIG positioneerde zich sterker als afzender van een diversiteit aan activiteiten, meer dan ooit ook buiten de muzieksector. Daarmee verbreedde LUDWIG zijn achterban met een zeer diverse doelgroep bij wie vanuit verschillende invalshoeken interesse in LUDWIG werd

gewekt, zo getuigen de resultaten uit het publieksonderzoek dat wij in 2019 uitvoerden. LUDWIG-achterban verbindt zich aan het collectief vanwege artistieke kwaliteit, avontuurlijkheid, flexibiliteit, en actuele thema's. Ze vinden LUDWIG vanuit esthetiek, activisme, idealisme, partners, en/of combinatie van kunstvormen, domeinen en uitvoerenden.

De herpositionering van LUDWIG leidde tot o.a. drie nieuwe websites, waarmee specifiek publiek met specifieke projecten kan worden aangesproken. De site www.ludwiglive.nl toont de veelzijdigheid van LUDWIG en laat in zijn algemeenheid zien op welke thema's LUDWIG actief is. De site www.ludwig-orchestra.com richt zich op een internationaal publiek van toeschouwers, zalen en programmeurs die geprikkeld zijn door de hoge artistieke kwaliteit van LUDWIGs orkestprojecten en de verrassende programmering die daarin is terug te zien. www.waterwalks.nl tenslotte, is de projectsite van WaterWalks en toont een zeer innovatieve en interactieve kaart waarop LUDWIG de in het project verzamelde data visualiseert en waar publiek kan aansluiten op een van de wandelingen die LUDWIG initieert.

Op social media was LUDWIG meer zichtbaar, al is het moeilijk om op die platforms de zeer specifieke projectdoelgroepen aangehaakt te houden. De veelzijdigheid van LUDWIG kan ook leiden tot een onduidelijke propositie op social media. Zo liepen er in 2019 op een gegeven moment drie projecten door elkaar, met elk een zeer eigen doelgroep. Op social media is het lastig om duidelijk te maken dat LUDWIG bij allen afzender is, en doelgroepen niet te verliezen door een grote diversiteit aan posts, tone-of-voice en beeldgebruik. LUDWIG is nog zoekende, het collectief laat zich niet makkelijk in een hokje plaatsen en dat is wat betreft marketing en communicatie soms lastig. Tegelijkertijd geloven we dat dit ook de kracht van LUDWIG is, en dat de nieuwe procesmatige werkvorm een meer (doelgroep)gerichte marketing en communicatie kan ondersteunen.

2.5 Partners

LUDWIG werkte in 2019 samen met nationale partners als het Concertgebouw, Cappella Amsterdam, Compagnietheater/Amerpodia, We Make The City, Pakhuis de Zwijger, Nationaal Gemengd Jeugdkoor, NPO Radio 4, Stichting Omroep Muziek, TivoliVredenburg, Stadsgehoorzaal Leiden, Raadhuis Hilversum, Zorgcirkel Purmerend, Almere Strandlab, HetHEM, Happy Bachdag, Wisdom in Business Conference en Zuiderkerk. En met internationale partners als Klara Festival, Barbara Hannigan/Equilibrium, Harrison Parrott, Ojai Festival (VS), Aldeburgh Music Festival (GB), Snape Maltings Concert Hall, Alpha Records, e.v.a.

LUDWIG nestelde zich niet alleen in het culturele veld, maar begeeft zich sinds de oprichting ook in de wetenschap, technologie en zorg. Voor de activiteiten met een maatschappelijke thematiek, zoals LUDWIG en het Brein, LUDWIG's Ballroom Band en Verdrongen Land werkt LUDWIG samen met vooraanstaande (neuro)wetenschappers en onderzoekers van de UvA, VU, UU, HKU en TU Eindhoven, met Amsterdamse zorginstellingen, met overheden zoals Waterschap AGV en met cultureel-maatschappelijke instellingen zoals Drinkable Rivers, Ambassade van de Noordzee, Amsterdecks en Amsterdamse Studenten Dans Vereniging.

2.6 Financiers

LUDWIG ontvangt voor 2019 en 2020 subsidie van AFK in de regeling Tweejarige Subsidies. Verdere financiering projectmatig en o.m. afkomstig van FPK, Prins Bernhard Cultuurfonds, en Waterschap AGV. LUDWIG heeft voor de jaren 2017-2020 een meerjarige sponsorovereenkomst met Amerborgh n.v. en ontving in 2019 en 2020 een particuliere investering t.b.v. algemene marketingkosten.

3. Publieksbereik

3.1 Kwantitatief bereik

	TOTAAL
Bezoekers totaal	32333
Bezoekers NL	5615
Bezoekers Amsterdam	9228
Bezoekers int	17440
Bezoekers online	2704
Gemiddelde bezettingsgraad	79%

N.b. Gegevens over het aantal radio-luisteraars en kijkers van de streaming zijn niet opvraagbaar. Het luistertijdaandeel van NPO Radio 4 is ca. 2,5%, het weekbereik van de Hart & Zielweek op NPO Radio 4 is ca. 752.000 luisteraars, met een piek van 1,9 miljoen luisteraars voor de radio-uitzendingen, streams en televisie-uitzendingen samen (bron: www.radio.nl en www.nporadio4.nl).

Maangezicht

TivoliVredenburg, Utrecht: 11 januari 2019 (AVROTROS Vrijdagconcert, live NPO Radio 4)

Bezoekers utrecht: 900 (bezettingsgraad 50%)

Raadhuis, Hilversum: 2 januari 2019

Bezoekers Hilversum: 150 (bezettingsgraad 100%)

Brainwaves 2: LUDWIG en Dementie

Zorgcirkel, Purmerend: 21 januari 2019.

Bezoekers: 126 (bezettingsgraad 70%)

Stravinsky – The Rake's Progress

Internationale tournee tussen 25 maart en 20 juni 2019

De Munt, Brussel (Be): 25 en 26 maart 2019 in het Klara Festival –incl. radio-opname

Bezoekers: 2200 (bezettingsgraad 100%)

Philharmonie, Parijs (Fr): 20 mei 2019.

Bezoekers: 1452 (bezettingsgraad 68%)

Concertgebouw, Amsterdam: 23 mei 2019.

Bezoekers: 1521 (Bezettingsgraad 95%)

Konzerthaus, Dortmund (De): 25 mei 2019.

Bezoekers: 490 (Bezettingsgraad 61%)

Kulturpalast, Dresden (De): 27 mei 2019 in de Dresdner Musikfestspiele.

Bezoekers: 835 (Bezettingsgraad 76%)

Elbphilharmonie, Hamburg (de): 29 mei 2019.

Bezoekers: 2072 (Bezettingsgraad 100%)

Libbey Bowl, Ojai (Californië, VS): 6 juni 2019.

Bezettingsgraad zie onder bij de festivals.

Snape Maltings Concert Hall, Snape Malting/Aldeburgh (VK): 20 juni 2019.
Bezettingsgraad zie onder bij de festivals

Concerten op de festivals van Ojai en Aldeburgh (Snape Maltings)

Libbey Bowl en andere locaties, Ojai (Californië, VS): 6, 7, 8, 9 juni 2019.
Bereik: 7.428 (Bezettingsgraad 68%)

Snape Maltings Concert Hall e.a., Snape Maltings/Aldeburgh (VK): 20-23 juni.
Bereik: 2.653 (Bezettingsgraad 86%)

Verdronken Land – popupmuseum in het Compagnietheater

Compagnietheater, Amsterdam: 25, 26 mei 2019.

Bereik: 4200 - waarvan 4000 gratis. (Bezettingsgraad betalende bezoekers 40%)

Undercurrent, We Make the City 2019, 18 juni 2019.

Bereik: 500 (Bezettingsgraad 100%)

Almere StrandLab Waterspecial: 1 oktober 2019

Bereik: 50 (Bezettingsgraad 100%)

NPO Radio 4 Hart & Ziel (incl. live radio-uitzending en streaming online)

TivoliVredenburg Utrecht: 18 oktober 2019

Middagconcerten (4 verschillende concerten) Hertz

Bereik: 1816 (bezettingsgraad 85%)

Slotconcert Grote Zaal

Bereik: 1800 (bezettingsgraad 100%)

YouTube Views: 2654

Verdronken Land – WaterWalks: De Amstel

Online en live in Pakhuis de Zwijger Amsterdam, 23 en 24 oktober 2019

Bereik presentatie Pakhuis de Zwijger: 20 pax (Bezettingsgraad 20%)

Bereik website en streams: min. 748

Bereik deelnemers wandeling: 50

Brainwaves #4: LUDWIGs Ballroom Band en Erik Scherder

Zuiderkerk, Amsterdam: 1 november 2019.

Bereik: 139 (Bezettingsgraad 93%)

Lucie in het Klooster

Abdij, Aduard: 22 november 2019

Bereik: 157 (Bezettingsgraad 87%)

Marienhof, Amersfoort: 23 november 2019,

Bereik: 86 (Bezettingsgraad 100%)

Nederlands Hervormde Kerk, Rhooen: 23 november 2019

Bereik: 250 (Bezettingsgraad 71%)

TivoliVredenburg, Utrecht: 24 november 2019

Bereik: 280 (Bezettingsgraad 52%)

KonzertVerein, Regensburg (De): 6 december 2019

Bereik: 310 (Bezettingsgraad 97%)

Concertgebouw Kleine Zaal, Amsterdam: 8 december 2019

Bereik: 322 (Bezettingsgraad 76%)

Verdronken Land – WaterWalks: Songs of the OX

Van Nederland naar Engeland, 25 december 2019 t/m 15 januari 2020

Bereik website en streams: nnb

Bereik deelnemers wandeling: 50

Kleinere opdrachten

Happy Bachdag - Vrijpaleis Amsterdam: 18 maart 2019.

Bereik: 90 (Bezettingsgraad 90%)

Opening HetHEM, Zaandam: 19 juni 2019.

Bereik: 1250 (Bezettingsgraad 100%)

Uitmarkt Concertgebouw Kleine Zaal: 24 augustus 2019.

Bereik: 136 (Bezettingsgraad 30%)

Wisdom in Business, Westergasfabriek, Amsterdam: 4 oktober 2019.

Bereik: 1000 (Bezettingsgraad 100%)



Sasha Witteveen tijdens NPO Radio 4 Hart & Ziel Slotdag 2019 - foto Marc Wielaert

3.2 Social media analyse

LUDWIG heeft in 2019, mede dankzij een particuliere donatie, stevig in kunnen zetten op het vergroten van zijn achterban op sociale media. Rondom de verschillende projecten zijn social media-marketeers ingezet die voor een aanzienlijke stijging in het aantal volgers en het aantal interacties met publiek op social media hebben gezorgd (zie social media analyse onder).

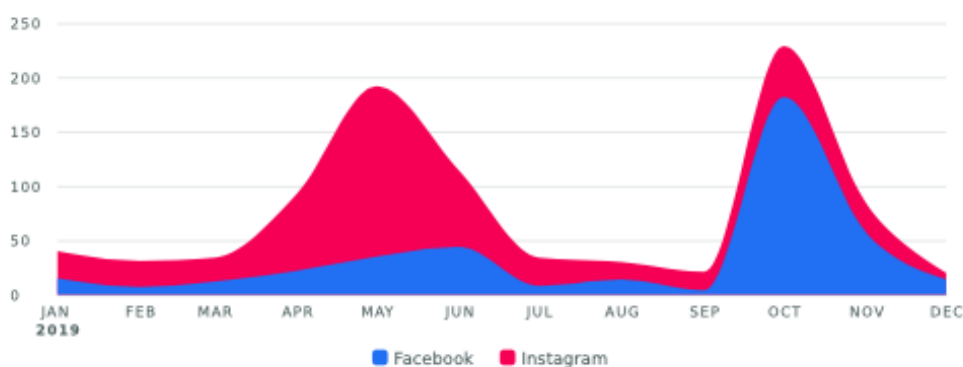
De grotere zichtbaarheid op social media heeft zich niet aantoonbaar tot een toename in verkochte kaarten geleid, de impact is indirecter en vertaalt zich in meer bewustzijn onder publiek en vakgenoten van de diversiteit en innovatieve kracht van de projecten van LUDWIG. LUDWIG krijgt vanuit heel verschillende sectoren en nieuwe publieksgroepen en mogelijke relaties feedback, samenwerkingsverzoeken en aanvragen. LUDWIG zal de ingeslagen koers in 2020 blijven volgen, maar tegelijkertijd binnen de marketingstrategie sterker inzetten op conversie.

Group Activity Overview

Impressions  530,962	Engagements  27,046	Link Clicks  3,151
---	--	---

Group Audience Growth

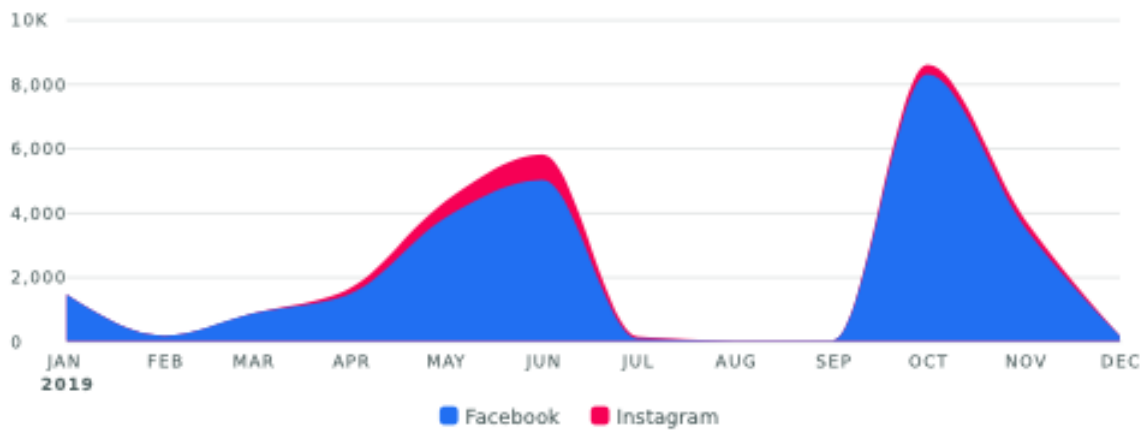
Followers Gained, By Month



Audience Growth Metrics	Totals	Total Followers %
		Change
Total Followers	3,114	↗ 37.2%
Total Net Follower Growth	850	-
Facebook Net Fan Growth	358	↗ 15.8%
Instagram Net Follower Growth	492	↗ 730.9%

Group Engagement

Engagements Per Month



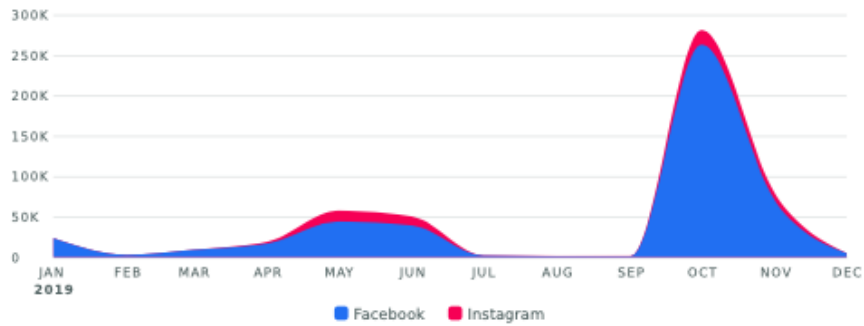
Engagement Metrics	Totals	% Change
Total Engagements	27k	↗ 23%
Facebook Engagements	24.9k	↗ 16%
Instagram Engagements	2,103	↗ 494%

Group Stats by Profile/Page

Profile/Page	Total Fans / Followers	Fan / Follower Increase	Messages Sent	Impressions	Impressions per Message Sent	Engagements	Engagements per Message Sent	Link Clicks
LUDWIG Business Page	2,549	15.8%	113	476.4k	4,215.8	24.9k	220.4	3,151
LUDWIG ... ludwig.lve	565	731%	105	54.6k	519.8	2,103	20.0	-

Group Impressions

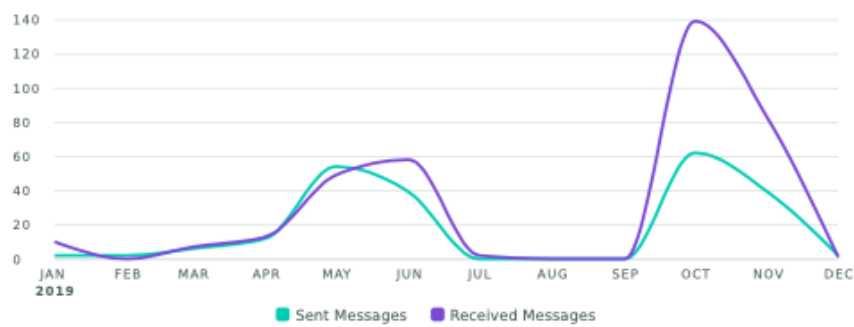
Impressions Per Month



Impression Metrics	Totals	% Change
Total Impressions	531k	↗3%
Facebook Impressions	476.4k	↘7%
Instagram Impressions	54.6k	↗1,955%

Group Message Volumes

Messages Per Month



Sent Messages Metrics	Totals	% Change
Total Messages Sent	218	↗354%
Facebook Posts Sent	113	↗253%
Instagram Messages Sent	105	↗556%

Received Messages Metrics	Totals	% Change
Total Messages Received	361	↗114%
Facebook Messages Received	318	↗88.2%
Instagram Comments Received	43	↗-

4. Organisatie

Statutaire naam: Stichting LUDWIG
Datum van oprichting: 12 juni 2013
Adres: Zanddwaarsstraat 3
Postcode: 1011 HM Plaats: Amsterdam
E info@ludwiglive.nl W www.ludwiglive.nl

KvK-nummer 58138773
RSIN nummer 852892135

Statutaire doelstelling

Het oprichten en in stand houden van een in wisselende samenstelling opererend professioneel muziekgezelschap onder de naam LUDWIG, het mogelijk maken en bevorderen van muziekuitvoeringen door dat gezelschap en al hetgeen daartoe nuttig of bevorderlijk wordt geacht door het bestuur van de stichting.

Organisatievorm

De stichting is ingericht- en werkt volgens de governance code cultuur. LUDWIG is een stichting en hanteert het bestuur-model, waarin het bestuur dagelijkse taken ten behoeve van de uitvoering van de stichtingsdoelstelling delegeert aan een directie bestaande uit twee parttime freelance krachten (2 keer 0,6 fte) en een parttime medewerker (0,6 fte). De taken en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een werkomschrijving aangevuld met het tweejarige beleidsplan. Het bestuur van LUDWIG komt minimaal 4 keer per jaar bijeen om lopende zaken en toekomstplannen te bespreken, en het functioneren van de directie te evalueren.

LUDWIG is opgericht als collectief van musici. De structuur is vastgelegd in een visiedocument waarin bestuur een zakelijke controlerende en adviserende taak heeft, en het collectief van musici - de aangeslotenen- een artistiek-inhoudelijke adviserende rol heeft. Daarnaast zijn de aangeslotenen bevoegd projecten te initiëren, voeren ze specifieke taken uit in de organisatie zoals bv. selectie van gastmusici, heeft minimaal een aangesloten zitting in het stichtingsbestuur, en fungeren ze als ambassadeur van LUDWIG.

Sinds de officiële oprichting is Peppie Wiersma artistiek leider van LUDWIG. Sinds 2018 voeren Irene Witmer en Nadine Zijp de zakelijke leiding, over respectievelijk de orkestprojecten en concerten in opdracht, en de projecten op eigen initiatief en/of met maatschappelijke thematiek. Cato Ootes werd in 2019 aangesteld als vaste producent (0,2 fte), Katinka van Driezum (op projectbasis) bleef aan als bibliothecaris en Natalia Torella Prat werd aangesteld als administratief medewerker (0,1 fte).

Bestuurssamenstelling:

LUDWIG had in 2019 een driekoppig bestuur bestaande uit voorzitter Marjolijn Vencken, penningmeester Joost Kok en lid Wilmar de Visser. De voorzitter is in januari 2019 aangetreden.

Het rooster van aftreden is als volgt:

Naam	Functie	Aantreden	Einde zittingstermijn
Mevrouw M.M.T.F. Vencken	Voorzitter	07-01-2019	07-01-2022
Dhr. J.M.C. Kok	Penningmeester	01-10-2018	01-20-2021
Dhr. M.W.M. de Visser	lid	16-03-2017	16-03-2020

Het bestuur van LUDWIG is onbezoldigd.

LUDWIG had op 31 december 2019 twee personen in dienst, een zakelijk leider en een administrateur in dienst, tezamen voor 0,65 fte.

De oprichtingsvorm van LUDWIG als collectief wordt weerspiegeld in het beloningsbeleid. De honoraria van medewerkers en freelancers werkzaam voor LUDWIG zijn zoveel mogelijk gelijk, zowel voor uitvoerders als voor ondersteunende werkzaamheden. Voor de beloning van freelance medewerkers, zij het in een ondersteunende of uitvoerende rol, past LUDWIG de Fair Practice Code toe.

Vrijkaartenbeleid:

Het vrijkaartenbeleid van LUDWIG is opgedeeld in activiteiten in eigen beheer, activiteiten in opdracht en activiteiten geprogrammeerd door partners. Vrijkaarten worden altijd per mail aangevraagd bij de zakelijk leider of bij de producent.

Eigen beheer

Musici en direct bij de productie betrokken medewerkers ontvangen maximaal 2 vrijkaarten per persoon. Indirect betrokken medewerkers, inclusief bestuur, ontvangen alleen een vrijkaart voor eigen gebruik. Relaties worden uitgenodigd met maximaal 2 personen per organisatie, tenzij vooraf anders vastgesteld of opgenomen in samenwerkingsovereenkomst. Per activiteit wordt maximaal 10% van de kaarten ingezet voor marketing-doeleinden, te weten winacties en/of het uitnodigen van personen die de uitstraling van het project ten goede komen. Tevens wordt maximaal 10% van de kaarten tegen kortingstarief verkocht aan doelgroepen die anders moeilijk bereikt kunnen worden.

Activiteiten in opdracht

Buiten toegang voor directe medewerkers en uitvoerenden worden geen vrijkaarten verstrekt, tenzij nadrukkelijk opgenomen in de opdrachtovereenkomst met de opdrachtgever en in het belang van relatiebeheer van LUDWIG.

Door partners geprogrammeerde activiteiten

LUDWIG zet zich in om voldoende vrijkaarten op te nemen in de uitkoopovereenkomst om (per tournee) minimaal een vrijkaart per uitvoerende te kunnen verstrekken, alsmede minimaal twee vrijkaarten voor relatiebeheer. Indien het aantal vrijkaarten dit beleid niet toestaat dan worden vrijkaarten verdeeld op basis van belang (bv. relatiebeheer Ludwig heeft voorrang op relaties van medewerkers of uitvoerenden) en vervolgens op moment van binnenkomst van de vrijkaartenaanvraag.

Financieel positie en risicoparagraaf

De baten over 2019 bedragen € 857.071, de kosten € 814.814. Het nettoresultaat ad € 41.209 wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Deze reserve bedraagt ultimo boekjaar € 127.148. Deze reserve is benodigd voor continuering van de stichting en wordt aangewend voor de financiering van komende projecten en voor de dekking van vaste personele lasten. Vooral in jaren waarin minder projecten worden gerealiseerd zijn er geen middelen om de kosten voor de dagelijkse bedrijfsvoering te financieren. De stichting werkt louter projectmatig, per project wordt er begroot en wordt er financiering gezocht. Het bestuur minimaliseert de financiële risico's door projecten te fiatteren als er voldoende dekking is. Wel blijft het een grote uitdaging om de vaste lasten meerjarig te financieren. Deze kunnen vaak niet worden meegenomen bij fondsaanvragen. Giften en de meer commerciële projecten zorgen voor voldoende middelen voor deze vaste lasten. Het bestuur constateert dat met het huidige eigen vermogen de continuïteit van de stichting voor de korte termijn is geborgd.

Vooruitblik 2020

In 2020 bouwt LUDWIG voort op de nieuwe structuur die in 2019 werd opgezet. De projecten van LUDWIG worden onderverdeeld in die categorieën:

LUDWIG Orchestra

LUDWIG en het Brein

LUDWIG en de Wereld

De internationale projecten van LUDWIG Orchestra in samenwerking met Harrison Parrott zullen worden voortgezet en verder uitgebreid. Voor Het Dansende Brein met Erik Scherder en het project Gekkenhuis wordt financiering gezocht, evenals voor het project Nachtwakes, dat in 2020 onder de titel 24 hours of Enlightenment zal worden gepresenteerd. De in 2019 geïnitieerde Waterwalks worden gecontinueerd in samenwerking met o.a StrandLab Almere, De Ambassade van de Noordzee, Waterschap AGV en Drinkable Rivers.

Door de Coronacrisis zijn vrijwel alle geplande activiteiten sinds maart 2020 stilgevallen. We bezien welke projecten doorgeschoven kunnen worden - vooralsnog is het zeer moeilijk een voorspelling te doen hoe de situatie zich op langere termijn gaat ontwikkelen. Het op 5 en 6 juni geplande project Waterwalks III heeft in afgeslankte vorm plaatsgevonden.

Amsterdam, 19 juni 2020



J.M.C. Kok, penningmeester

5. Begroting 2020

BATEN	Begroting 2020
publieksinkomsten binnenland	161.262
publieksinkomsten buitenland	734.000
totaal directe opbrengsten	895.262
sponsorbijdragen	40.000
bijdragen uit private middelen	308.570
totaal eigen inkomsten	1.243.832
bijdragen uit publieke middelen	231.000
TOTAAL BATEN	1.474.832
LASTEN	
beheerslasten personeel	157.750
beheerslasten materieel	32.665
totaal beheerslasten	190.415
activiteitenlasten	
activiteitenlasten personeel	817.850
activiteitenlasten materieel	466.567
totaal activiteitenlasten	1.284.417
TOTAAL LASTEN	1.474.832
saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-
saldo rentebaten en -kosten	-
exploitatieresultaat	-
buitengewone baten en lasten	-
NETTORESULTAAT	-

Deze begroting is opgesteld voor de coronacrisis en is nog niet bijgesteld.

JAAARREKENING

6. Toelichting jaarrekening 2019

Baten

LUDWIG ondernam veel meer activiteiten dan in 2018. Met name de internationale tournee met Barbara Hannigan verzorgde een aanzienlijke stijging in publieksinkomsten. Het jaar 2019 was in die zin voor LUDWIG een uitzonderlijk jaar, omdat een tournee van een dergelijke (financiële) omvang geen jaarlijkse activiteit zal zijn. Het positieve resultaat van de tournee zorgt voor financiële stabiliteit in de jaren 2019 en 2020.

Het Amsterdam Fonds voor de Kunst kende LUDWIG een tweejarige ontwikkelsubsidie toe voor de jaren 2019 en 2020. Deze bedraagt 50.500 euro per jaar en is geormerkt voor ontwikkeling van de organisatie en publiek, en mag voor een deel besteed worden aan activiteiten. LUDWIG ontving ook in 2019 een sponsorbijdrage van Amerborgh NV. Waternet heeft het project Verdrongen Land gesponsord. De compositiesubsidie van het FPK is voor het project Verdrongen Land. Voorts ontving LUDWIG een particuliere bijdrage van een anonieme donateur geormerkt voor marketing. De inkomsten uit private en publieke fondsen zijn als volgt:

Amsterdam Fonds voor de Kunst	50.500
Amerborgh NV	35.000
Prins Bernhard Cultuurfonds t.b.v. Lucie in het Klooster	12.500
Fonds Podiumkunsten/compositiesubsidie t.b.v. Verdrongen Land	8.000
Waternet t.b.v. Verdrongen Land	15.000
Particulier fonds nnb	46.500

Lasten

De internationale tournee en toename in het aantal eigen projecten zorgden voor een behoorlijke stijging in lasten. Waar de beheerlasten nagenoeg gelijk zijn gebleven zijn de activiteitenlasten bijna verdrievoudigd. Het leeuwendeel van de activiteitenkosten is besteed aan inhuur van uitvoerenden en ondersteunend personeel en overige uitvoeringskosten.

Resultaat

Het behaalde positieve resultaat ad € 41.209 wordt toegevoegd aan het eigen vermogen. Dit eigen vermogen is nodig voor de financiering van de maatschappelijke projecten en voor stabiliteit in de organisatie.

7. Balans per 31 december 2019

ACTIVA	31-12-2019	31-12-2018
<i>vlottende activa</i>		
vorderingen	55.604	107.323
liquide middelen	130.180	15.527
totale activa	185.784	122.850
PASSIVA		
<i>eigen vermogen</i>		
algemene reserve	127.148	85.939
kortlopende schulden	58.636	36.911
totale passiva	185.784	122.850

8. Staat van baten en lasten over 2019

BATEN	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
publieksinkomsten binnenland	132.758	440.500	109.173
publieksinkomsten buitenland	557.613	432.050	95.000
totaal directe opbrengsten	690.371	872.550	204.173
sponsorbijdragen	15.000	7.500	-
bijdragen uit private middelen	93.200	119.630	42.000
totaal eigen inkomsten	798.571	999.680	246.173
bijdragen uit publieke middelen	58.500	81.850	99.334
TOTAAL BATEN	857.071	1.081.530	345.507
LASTEN			
beheerslasten personeel	70.807	172.250	60.201
beheerslasten materieel	30.383	30.340	27.243
totaal beheerslasten	101.190	202.590	87.444
activiteitenlasten			
activiteitenlasten personeel	488.548	689.220	157.450
activiteitenlasten materieel	225.600	187.260	39.383
totaal activiteitenlasten	714.148	876.480	196.833
TOTAAL LASTEN	815.338	1.079.070	284.277
saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	41.733	2.460	61.230
saldo rentebaten en -kosten	-524	-	-
exploitatieresultaat	41.209	2.460	61.230
buitengewone baten en lasten	-	-	-
NETTORESULTAAT	41.209	2.460	61.230

Het netto resultaat ad € 41.209 wordt toegevoegd aan het eigen vermogen.

9. Kasstroomoverzicht over 2019

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
exploitatieresultaat	41.209	9.856
afschrijvingen materiele vaste activa	<u>-</u>	<u>-</u>
bruto kasstroom uit operationele activiteiten	41.209	9.856
mutatie vorderingen	51.719	74.375
mutatie kortlopende schulden	<u>21.725</u>	<u>-148.031</u>
netto kasstroom uit operationele activiteiten	73.444	-73.656
mutatie liquide middelen	<u>114.653</u>	<u>-63.800</u>
liquide middelen einde boekjaar	130.180	15.527
liquide middelen begin boekjaar	<u>15.527</u>	<u>79.327</u>
mutatie liquide middelen	<u>114.653</u>	<u>-63.800</u>

10. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen voor de bepaling van het vermogen en het resultaat zijn in het verslagjaar niet gewijzigd. In de jaarrekening zijn geen afzonderlijke activa en passiva of baten en lasten gesaldeerd.

Alle bedragen in deze jaarrekening zijn exclusief omzetbelasting.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen, zoals verwoord in hoofdstuk C1 Kleine Organisaties-zonder-winststreven van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

De vlottende activa worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met het risico op oninbaarheid.

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat bestaat uit het verschil tussen de baten en de lasten. De baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

11. Toelichting op de balans per 31 december 2019

	31-12-2019	31-12-2018
<i>vorderingen</i>		
debiteuren	24.821	17.865
nog te factureren bedragen	36	-
omzetbelasting	18.147	10.124
te ontvangen subsidies	-	74.334
te ontvangen bijdragen	12.500	5.000
borgstellingen	100	-
totaal vorderingen	<u>55.604</u>	<u>107.323</u>
<i>liquide middelen</i>		
Triodos bank, rekening courant	127.662	10.009
Triodos bank, spaarrekening	2.518	5.518
totaal liquide middelen	<u>130.180</u>	<u>15.527</u>
<i>algemene reserve</i>		
stand begin boekjaar	85.939	24.709
resultaat boekjaar	41.209	61.230
stand einde boekjaar	<u>127.148</u>	<u>85.939</u>
<i>kortlopende schulden</i>		
crediteuren	42.858	18.911
nog te betalen loonheffing	1.148	-
nog te betalen salarissen	612	-
vooritontvangen bedragen	5.405	10.000
vooritontvangen subsidie	-	8.000
nog te ontvangen facturen	8.613	-
totaal kortlopende schulden	<u>58.636</u>	<u>36.911</u>

12. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
<i>Publieksinkomsten binnenland</i>		
recettes en uitkoop	132.758	109.173
<i>Publieksinkomsten buitenland</i>		
recettes en uitkoop	557.613	95.000
<i>Sponsorinkomsten</i>		
Waternet	15.000	-
<i>Bijdragen uit private middelen</i>		
Anoniem	46.500	
Amerborgh NV	35.000	
Prins Bernhard Cultuurfonds	12.500	
Sluyterman van Loo, eindafrekening	-800	
	93.200	42.000
<i>Bijdragen uit publieke middelen</i>		
AFK	50.500	
FPK inzake verdronken land	8.000	
	58.500	99.334
<i>Beheerlasten personeel</i>		
salarissen	10.033	-
inhuur management en productie	60.775	60.201
	70.807	60.201
<i>Beheerlasten materieel</i>		
huisvestingskosten	5.707	4.783
reis en verblijfkosten	6.619	2.300
representatiekosten	1.090	850
kantoorkosten	2.643	-
accountants- en administratiekosten	12.193	4.919
verzekeringen	1.319	575
overige kosten	812	13.816
	30.383	27.243

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
<i>Activiteitenlasten personeel</i>		
inhuur:		
management	48.392	12.524
productie en organisatie	47.780	9.135
marketing en publiciteit	22.240	2.000
 musici, zangers, overige uitvoerenden	360.656	132.356
componist/arrangeur	7.980	150
techniek	1.500	1.285
	<u>488.548</u>	<u>157.450</u>
 <i>Activiteitenlasten materieel</i>		
bladmuziek	17.882	6.425
huur instrumenten en transport	34.118	5.054
licht en geluid	10.780	6.662
decor, aankleding	5.318	-
locatiekosten	17.931	-
reis en verblijf	103.176	9.266
catering en representatie	8.657	3.456
marketing en publiciteit	20.297	8.520
overige projectkosten	7.441	-
	<u>225.600</u>	<u>39.383</u>

13. Accountantsverklaring